



ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO: 25/06/2025

O período que vai de 1994 a 2006 foi muito marcante, intenso e repleto de desafios em minha vida profissional. A VARIG, da qual tive orgulho de fazer parte nesses 12 anos, foi a grande escola e uma paixão que me acompanhará por toda a vida.

Comecei minha jornada como agente na loja de passagens da Rua da Consolação e, cerca de um ano mais tarde, passei a fazer parte da equipe de Vendas da empresa, até chegar ao cargo de Gerente de Marketing e Apoio a Vendas, responsável, entre outros, pela comunicação da empresa com os Agentes de Viagens.

Com o triste fim da VARIG, tomei coragem e parti para um voo solo. Abri a Mailnews em 2007 trazendo como principal 'investimento' a bagagem adquirida na empresa aérea gaúcha. Apostei justamente naquilo que mais me especializei por lá, falar com o Agente e colocar a empresa em evidência junto ao trade.

Não por menos o lema da Mailnews é, desde sua criação, 'o e-mail marketing do turismo'. E fazemos questão de mantê-lo assim, como mostra nossa nova identidade corporativa. Somos especializados e optamos por trabalhar exclusivamente nesta área, atendendo, entre outros, companhias aéreas, hotéis, pousadas e resorts, empresas de cruzeiros, aluguel de veículos, operadoras de turismo e escritórios de promoção e representação de destinos turísticos.

Passados mais de 13 anos desde a criação, a Mailnews segue atuando com foco e 'pés no chão'. Crescemos, claro. Mas optamos por manter a empresa enxuta e com um número restrito de clientes, justamente para podermos oferecer qualidade, agilidade e eficiência! E também em respeito ao Agente de Viagens que 'visitamos' diariamente, limitando a quantidade de campanhas diárias.

Riccardo von Faber Bison

NOSSA EQUIPE



Riccardo Bison

riccardo.bison@terra.com.br
riccardo.bison@uol.com.br
riccardovfbison@gmail.com
www.mailnews.com.br

Brasileiro, filho de pai italiano (daí o Riccardo com dois 'c') e mãe alemã, casado e pai desse maluquinho, o Henry. Estudei na Escola Rudolf Steiner de São Paulo, com pedagogia Waldorf, e me formei em Desenho Industrial, pelo Mackenzie.

Sou desde criança um estudioso e apaixonado pelo turismo e sobretudo pela aviação. E em especial pela VARIG! Quando me perguntavam 'Riccardinho, o que você quer ser quando crescer?' minha resposta era sempre 'não importa, tanto faz...o que quero é trabalhar na VARIG'.

Como escorpiniano que não desiste nunca, tentei, tentei e finalmente consegui realizar este sonho em 1994. E por lá fiquei até 2006. Comecei como Agente de Loja e cheguei ao cargo de Gerente de Marketing e Apoio a Vendas. Trabalharia lá a vida toda, fazendo carreira, mas o triste e traumático fim da empresa me obrigou a mudar a rota. Daí surgiu a Mailnews, que criei em 2007. Meu novo 'xodó'!



Marcelinho

mailnewsmarcelo@gmail.com
www.mailnews.com.br

Brasileiro, Bacharel em Administração de Empresas com pós-graduação em MBA Executivo e formação técnica em hardware, software, estrutura de redes, design digital, desenvolvedor web e Linux. Atua na área de programação html voltada à web e na criação de layouts e identidades visuais.

Focado na área do marketing com desenvolvimento e administração de sistemas e expertise em redes sociais. Atuando há mais de quinze anos na área de comunicação e marketing.

OBJETIVOS



- Ser uma empresa pequena, ágil, enxuta, com atendimento rápido, descomplicado e personalizado.
- Manter uma carteira limitada de clientes/parceiros (= mais qualidade).
- Utilizar listas próprias, de qualidade, apenas com cadastro de profissionais da área (turismo).
- Manter a prudência na quantidade diária de campanhas publicadas (política de respeito aos destinatários).
- Atuar em um nicho específico (turismo), com foco e especialização na área.
- Ser um facilitador na comunicação com o Agente de Viagens.
- Cobrar o valor justo por um serviço de qualidade.
- Não ter 'clientes' e sim 'parceiros'. Os objetivos de quem está conosco são também os nossos e focamos todo nosso esforço e experiência para ajudá-los nessa tarefa.



NOSSOS
PARCEIROS



CIAS. AÉREAS



HOTÉIS, POUSADAS E RESORTS



CRUZEIROS



NOSSOS
PARCEIROS



OPERADORAS DE TURISMO E DMC'S



NOSSOS
PARCEIROS



ENTIDADES, REPRESENTAÇÕES DE TURISMO,
TECNOLOGIA E OUTROS

swi⁺zerland



PLAZA
PREMIUM
GROUP

AERTiCKET
TICKETS. TECHNIK. SERVICE.



AirlinePros™
Access New Horizons

Expedia TAAP



Feira de Turismo
AVIRRP



SERVIÇOS PRESTADOS



- **CRIAÇÃO DA ARTE** de informativos eletrônicos, feitos com esmero e rapidez, sendo produzidos normalmente no mesmo dia da solicitação.

Emirates

NOVIDADES

Três novos destinos da Emirates: Shenzhen (China), Da Nang (Vietnã), Siem Reap (Camboja) em 2025

A Emirates anuncia 3 novos destinos que fortalecerão ainda mais sua presença na Ásia:

- Shenzhen, China, com voos diários diretos de Dubai a partir de 1º de julho de 2025.
- Da Nang, Vietnã, com quatro voos semanais de Dubai a partir de 2 de junho via BKK.
- Siem Reap, Camboja, com três voos semanais de Dubai a partir de 3 de junho via BKK.

[Clique aqui e saiba mais](#)

BRITISH AIRWAYS

BRITISH AIRWAYS SERVIRÁ O CHÁ MAIS PREMIADO DO REINO UNIDO AOS SEUS PASSAGEIROS

Como empresa britânica que honra suas tradições, a British Airways serve anualmente quase 40 milhões de xícaras de chá a bordo de seus voos, e acaba de anunciar a premiada marca familiar britânica Birtchall como sua nova fornecedora, a partir do dia 1º de maio.

Os clientes da British Airways poderão desfrutar do refinado chá Birtchall em todas as cabines dos voos de longa distância, em todas as classes - World Traveller (econômica), World Traveller Plus (econômica premium), Club World (executiva de longa distância) e First, tendo a disposição o Great Rift English Breakfast, o chá mais premiado do Reino Unido em sabor, assim como o Earl Grey e o Peppermint, o Camomila, entre outros.

[Clique aqui e saiba mais](#)

Ethiopian Airlines

CHINA COM 20% OFF

OFEREÇA AS TARIFAS ESPECIAIS DA ETHIOPIAN AIRLINES EM COMEMORAÇÃO AO ANO NOVO CHINÊS

Tarifas válidas para embarques de 18/01/25 a 12/02/25. Consulte seu GDS e aproveite!

Promoção válida em Classe Econômica e em Classe Executiva, para os seguintes destinos:

- SHANGHAI (PVG)
- PEQUIM (BJS)
- GUANGZHOU (CAN)
- CHENGDU (CTU)
- HONG KONG (HKG)

&

Descubra os Encantos do Sri Lanka

O melhor do Sri Lanka em uma incrível jornada de 10 noites, explorando fortalezas antigas, templos, parques nacionais e patrimônios da UNESCO, enquanto vivencia a cultura local e a beleza natural do país.

DESTAQUES DO ITINERÁRIO

- Passeio a pé por Colombo com um guia local.
- Explore as maravilhas da antiga cidadeela e os tesouros da UNESCO: Sigiriya Rock Fortress, a cidade antiga de Polonnaruwa e o Templo de Dambulla.
- Visite o Parque Nacional de Minneriya e veja elefantes em seu habitat natural.

[CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O ITINERÁRIO COMPLETO](#)

BoA

Seu passageiro está cansado de pagar extras?

Na BoA a marcação de assento não tem custo adicional

A BoA sabe que uma pequena vantagem faz toda a diferença na experiência de voos dos passageiros. E se empenha em oferecer não apenas uma, mas diversas delas!

Independente do tarifa paga, o passageiro da BoA não paga nenhum extra para reservar o assento de sua preferência (clique aqui e saiba mais) e também não paga extra nenhum para despojar seu bagagem (clique aqui e saiba mais). Então, se o passageiro da sua agência vai viajar para o Bolívia, Lima*, Caracas*, Havana*, Miami* e Madrid* e está cansado de aborrecimentos com pagamento de extras e busca uma melhor experiência de viagem, ofereça BoA!

* Consulte aqui o IATA

TURKISH AIRLINES

Newsletter oficial da Turkish Airlines - Brasil

É MUITO SABOROSO VOAR COM A TURKISH AIRLINES!

Quem voa com a Turkish Airlines descobre os melhores sabores do mundo em uma experiência de voo incomparável. Premiada com o "Melhor Serviço de Catering de Classe Executiva do Mundo" pela Skytrax, a Companhia Aérea Turca traz em seus voos de longa distância o Chef a Bordo, ou seja, quem embarca na renomada cabine executiva encontra Chefs gastronômicos atendendo e adaptando as receitas conforme os ingredientes à bordo e o desejo do passageiro, para melhor atendê-los.

AIR CANADA

TARIFAS IMPERDÍVEIS PARA O CANADÁ PARTINDO DO RIO DE JANEIRO!

Valores válidos para viagens entre 01 e 28 de fevereiro de 2026 e com emissão até 26 de maio de 2025

GIG - YYZ - GIG

USD 767
TARIFA BASIC

USD 980
TARIFA STANDARD

GIG - YUL - GIG

TORONTO

Bestway Travel

PACOTE TERRESTRE OUTONO NO JAPÃO - OUTUBRO 2025

Roteiro: Hiroshima, Kobe, Osaka, Nara, Quioto, Kanazawa, Shirakawago, Takayama, Okuhida Onsen, Matsumoto, Lago Kawaguchi e Tóquio

Início do pacote terrestre em Hiroshima
06 de outubro de 2025 - 16 dias de viagem com término em Tóquio

Valor por pessoa do pacote terrestre: a partir de **USD 7.040**

[CLIQUE AQUI e reserve o roteiro](#)

PPG NEWS

uma newsletter PLAZA PREMIUM

Reconhecimento do público e conquista da excelência: receita de sucesso nos lounges do Plaza Premium Group no Brasil e no mundo

Foi-se o tempo em que os lounges - ou salas vips, como eram conhecidos - eram espaços reservados para uma parcela restrita dos viajantes. E ainda bem: afinal, todos merecemos o conforto e a qualidade destes ambientes, que estão cada vez mais acessíveis e com a melhor relação custo-benefício dentro dos aeroportos.

Mas ainda há um espaço que merece o devido ganhar atenção: são as oportunidades que estes espaços, muitas vezes, completos, oferecem para os viajantes e trabalhar sua alazar.

É exatamente isso que acontece no Plaza Premium Lounge "Carpark", um lounge proprietário e operado pelo Plaza Premium Group no Aeroporto Internacional Tom Jobim, no Rio de Janeiro.

CRYSTAL

Roteiros Incríveis para a viagem de uma vida

Tem sempre um ótimo roteiro a disposição para que o cliente da sua agência navegue em nossos lindos navios explorando destinos fascinantes e tendo a melhor experiência da vida.

CONFIRA, ABAIXO, ALGUMAS DAS NOSSAS SAÍDAS EM 2025 (para relação completa, clique aqui!)

MARSELHA (BARCELONA) para TARRAGONA (BARCELONA)

TARRAGONA (BARCELONA) para CIVITAVECCHIA (ROMA)

SINGAPORE AIRLINES

A experiência de voar na Melhor Linha Aérea do mundo - Singapore Airlines

Junto com a Scoot (TR), a Singapore Airlines (SQ) voa para mais de 130 destinos em 36 países. Além das saídas em voos cotidianos de GIG e GIG, a Singapore Airlines tem várias opções de voos na Europa e Estados Unidos para Singapura e demais destinos.

Voos Estados Unidos

- IAH via MAN 5x por semana (A359)*
- LAX via NRT diário (B77W)* e 10x por semana direto SIN (A359)*
- EWR diário (A359 ULR)*

BRITISH AIRWAYS

¡NO TE LO PIERDAS! YA EMPEZÓ EL TRAVEL SALE

Aprovecha hasta un 20% de descuento para viajar a Londres y descubrir la magia del Reino Unido. Además, vuelos desde Londres a más de 200 destinos como Shanghai, Tokio, Estambul ¡y mucho más!

Londres

World Traveller Precio final desde **USD 863 RT** (clase 0)

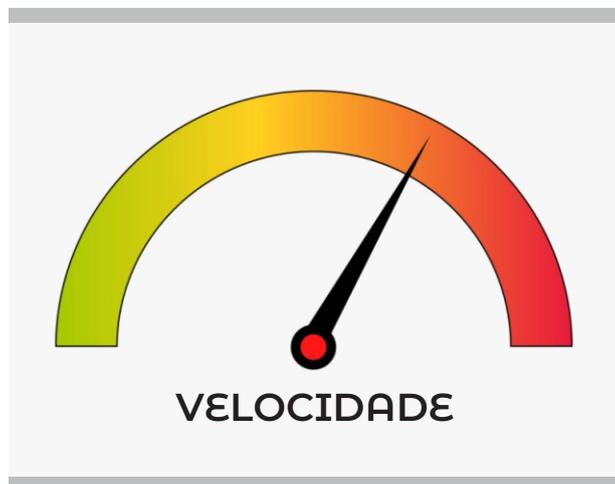
World Traveller Plus Precio final desde **USD 1407 RT** (clase 1)

Importante

*Para comparar solo desde el lunes 24 e miércoles 26 de Marzo

SERVIÇOS PRESTADOS

- **ENVIO DE INFORMATIVOS** através de ferramentas específicas e servidores dedicados, com alta capacidade e confiabilidade no envio de mensagens. O envio, por email, é feito através de contas da Mailnews, sendo que o nome do cliente pode vir personalizado na máscara do remetente do e-mail. É permitida a inclusão de links, sem restrições de quantidade.
- Possuímos um **MAILING PRÓPRIO** altamente qualificado e constantemente atualizado de **AGENTES DE VIAGENS BRASIL**, com **CERCA DE 26.500 E-MAILS ATIVOS**. Do mailing fazem parte agentes de viagens, agentes corporativos, operadores, consolidadores, free lancers e agentes dos segmentos MICE e OTA, sendo dividido por regiões (estados). **Confira mais detalhes a partir da página 11 desta apresentação.**
- Produção de **RELATÓRIO** que mostra a quantidade total de destinatários atingidos e a quantidade total de leituras de cada campanha publicada (em média, quando feito o envio ao nosso mailing de Agentes Brasil, registramos de 3 a 8 mil leituras por edição). **Confira mais detalhes a partir da página 11 desta apresentação.**
- **HOSPEDAGEM** do mailing do cliente em nosso servidor, com gerenciamento do mailing.



SERVIÇOS PRESTADOS



- Reprodução, em nossa página na Internet www.mailnews.com.br, de todas as edições publicadas e administração de **PÁGINAS EXCLUSIVAS** para cada cliente, com armazenamento de todos os informativos publicados - facilitando a **BUSCA POR EDIÇÕES ANTERIORES** e **CONSULTAS ONLINE** sempre atualizadas (serviço exclusivo para contratações de pacotes).



- Envio de campanhas via **WHATSAPP** para um grupo de **aproximadamente 1.800 AGENTES DE VIAGENS cadastrados** de todo o Brasil (serviço exclusivo para contratações de pacotes).
- Reprodução dos informativos em nossas páginas no **FACEBOOK** e **TWITTER** (serviço exclusivo para contratações de pacotes).



- Serviços de **RSVP ONLINE** para eventos, com uma página criada exclusivamente para facilitar a inscrição dos seus convidados - rápida fácil e eficiente. Confira em www.mailnews.com.br/rsvp



- Confecção e produção de **BANNERS** com diversos modelos a disposição. Acesse nosso site www.mailnews.com.br e confira.



COMPOSIÇÃO DO MAILING DE AGENTES DE VIAGENS

- Cerca de **26.500 e-mails ativos**
- Fazem parte deste mailing **agentes de viagens, agentes corporativos, operadores, consolidadores, agentes de receptivo, free lancers, OTAs** (Online Travel Agency) e agentes dos segmentos **MICE** (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) - de todos os estados do Brasil.

MAIORES MERCADOS

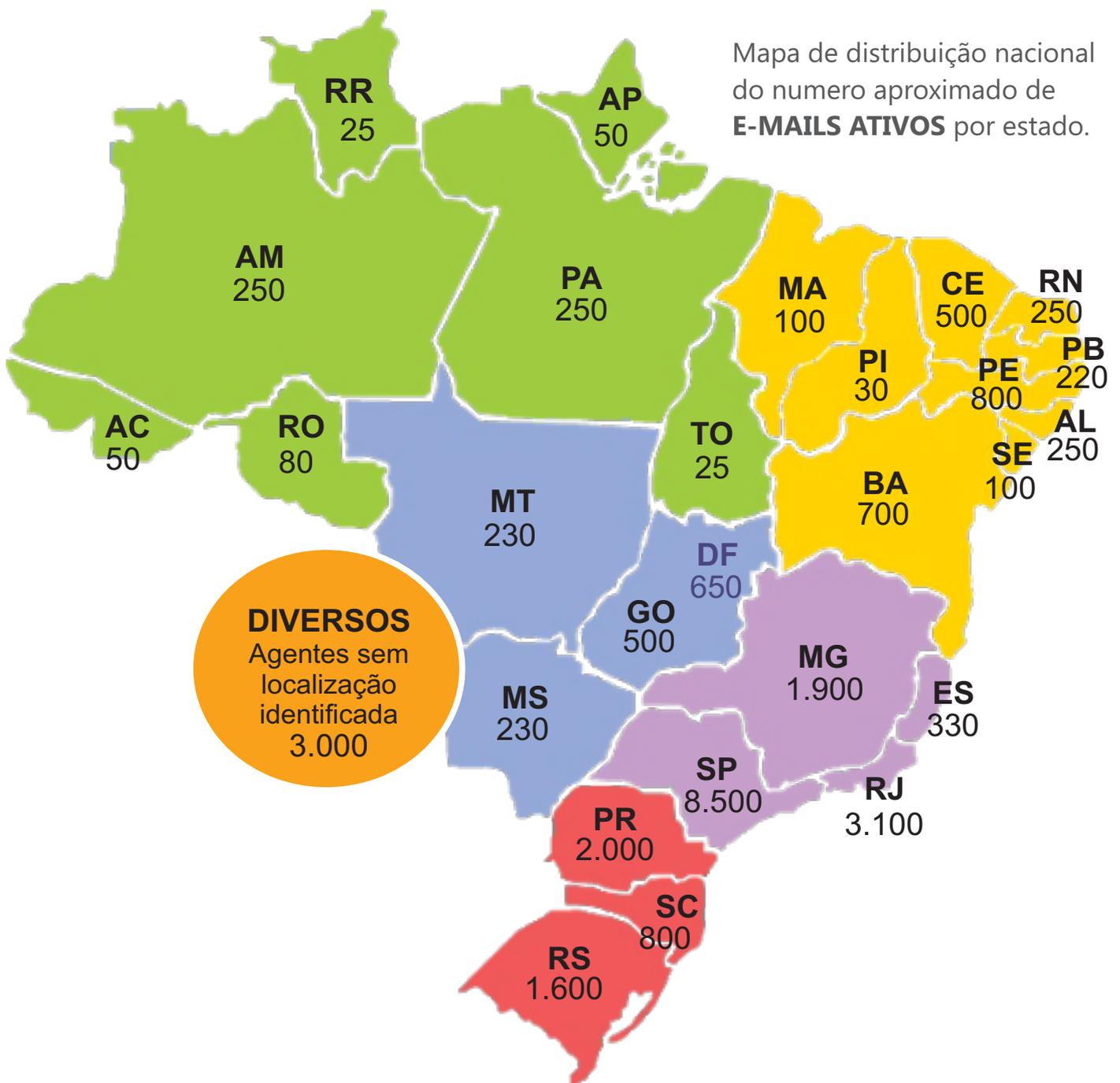
- Estado de **São Paulo**: cerca de **31%** do total
- **Diversos** (agentes de localidade não identificada): cerca de **12%** do total
- Estado do **Rio de Janeiro**: cerca de **12%** do total
- Estado do **Paraná**: cerca de **8%** do total
- Estado de **Minas Gerais**: cerca de **7%** do total
- Estado do **Rio Grande do Sul**: cerca de **6%** do total
- Estado de **Santa Catarina**: cerca de **3%** do total
- Estado do **Pernambuco**: cerca de **3%** do total
- Estado da **Bahia**: cerca de **2,5%** do total
- **Distrito Federal**: cerca de **2%** do total

PARTICIPAÇÃO DOS ENDEREÇOS ATIVOS, POR REGIÃO

- Região **SUDESTE**: **50%** do total
- Região **SUL**: **17%** do total
- Região **NORDESTE**: **11%** do total
- Região **CENTROESTE**: **6%** do total
- Região **NORTE**: **2%** do total
- **DIVERSOS** (agentes de localidade não identificada): **14%** do total

A MAILNEWS trabalha exclusivamente com seu próprio mailing de Agentes de Viagens, ou com o mailing de nossos clientes (sujeito a análise). Não compactuamos com o spam e listas gigantes, sem procedência lícita, vendidas pela Internet.

CERCA DE **26.500** E-MAILS ATIVOS
DE AGENTES DE VIAGENS
DE TODO O BRASIL



NOSSO MAILING DE AGENTES



ÍNDICES DE LEITURA ACIMA DA MÉDIA DO MERCADO

Trabalhado ao longos de anos e anos e constantemente atualizado, nosso **mailing de agentes de viagens** possui cerca de **26.500 e-mails ativos**, fazendo da Mailnews sua melhor escolha na hora de falar diretamente para este público!

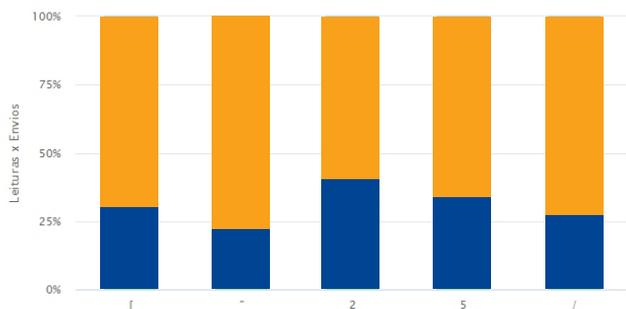
E justamente por ser um cadastro próprio e cuidado com muito carinho, e por termos entre nossos anunciantes empresas do mesmo ramo (turismo), é que **conseguimos alcançar índices de leituras bem acima da media**, em se tratando de e-mail marketing.

Enquanto essa média costuma variar de 3% a no máximo 10%, **as campanhas da Mailnews costumam ter uma média de leituras que varia de 10% a 55%** (podendo, obviamente, chegar a índices maiores, dependendo do interesse que o assunto desperta no mercado).

Gráfico / Comparativo dos últimos envios

O índice médio de leituras de uma campanha de e-mail marketing é de 10%, conheça abaixo os índices médios de suas campanhas pela MailNews.

Entregabilidade dos 5 últimos Envios



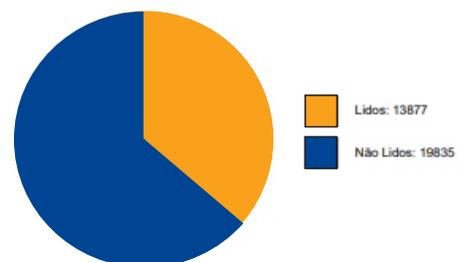
Melhor Resultado

Envio: 11/04/2017
Edição: TK-15-2017
Assunto: TARIFA AGENTE. Viaje o Mundo conosco!
Alcance: 14.198 e-mail's lidos
[Visualizar](#)

Resultados

Data de Envio	Data de Atualização
07/09/2020	10/09/2020
Lidos	Aguardando Leitura
13877	19835
Total de Envios	Envios x Visualizações (%)
33712	41.16%

Gráfico de Envio x Leitura



Detalhes do Envio

NOSSO MAILING DE AGENTES



ADMINISTRAÇÃO DIFERENCIADA DO MAILING

A Mailnews não trabalha com robôs ou sistema automáticos de captura e remoção de e-mail, nem de envio de campanhas. **Todos os endereços que são cadastrados, e removidos, são feitos de forma manual, cuidadosa e criteriosa.** O próprio envio das campanhas é feito com acompanhamento presencial, sob nossos comandos.

Além disso, a Mailnews optou por trabalhar com um **mailing próprio, específico e altamente qualificado**, que tem tudo a ver com os seus anunciantes. Quem divulga pela Mailnews tem o agente de viagens como alvo, e o agente de viagens, por sua vez, tem esse grupo de anunciantes da Mailnews como matéria de interesse.

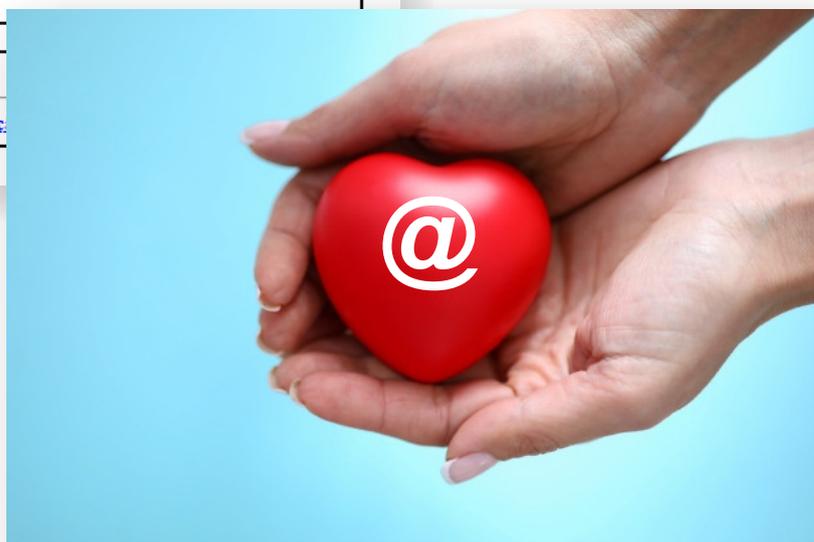
Aliás, vale aqui um importante parêntesis, que nos diferencia: não trabalhamos e não aceitamos divulgar campanhas com aqueles gigantes mailings vendidos no mercado (muitos deles fraudulentos), com centenas de milhares de endereços. **Trabalhamos exclusivamente com nosso próprio cadastro e com o cadastro de clientes**, desde que estes atendam nossas diretrizes de quantidade/qualidade.

Cadastrar assinante em lista de distribuição

Cadastrar assinante em lista de distribuição agt-tur-centroeste@mailnews.tur.br

Endereço de email:

[[Listas de distribuic](#)



O SITE



Nosso site é muito mais que uma página na Internet promovendo nossa empresa. Na verdade, o que menos você encontra ali é propaganda nossa, mas sim uma página dedicada à promoção dos nossos parceiros!

O www.mailnews.com.br, hoje com cerca de **35.000 leituras/mês**, é também um local de consulta permanente dos agentes.

Seja para buscar as edições mais recentes como também para buscar edições anteriores (cada empresa tem sua própria página dentro do nosso site, onde ficam armazenadas todas os seus informativos publicados. Basta clicar sobre a logomarca da empresa que está interessado e você será direcionado à esta página específica).

Enfim, mais do que ficarmos falando sobre nossa página, convidamos a acessá-la. Venha nos visitar e passe a usar o www.mailnews.com.br como suporte para suas vendas.

The screenshot displays the mailnews website interface. At the top left is the mailnews logo with the tagline "E-mail marketing especializado no Turismo." and the website URL. Below this is a large image of a Costa Cruzeiros cruise ship. To the right of the ship are several promotional banners for travel agencies and airlines, including "MAILNEWSBR" with offers for Russia tours, "Qual Viagem" magazine, "Costa Cruzeiros" for 2021/2022, "SCAN AIRLINES" with "Super Ofertas", "EMBARQUE CONOSCO" for Ethiopian Airlines, and "TURKISH AIRLINES" for a promotion in Istanbul.

At the bottom of the page, there is a search history table with the following entries:

	10 de SETEMBRO de 2020 Férias de verão dos sonhos de 2021/2022 com a Costa Cruzeiros
	07 de SETEMBRO de 2020 Informações sobre a Temporada Brasileira
	21 de AGOSTO de 2020 Conheça o novo Protocolo de Segurança da Costa
	12 de AGOSTO de 2020 Costa Cruzeiros reinicia suas operações em 06 de setembro de 2020
	31 de JULHO de 2020 Conheça os Dados Obrigatórios para Novas Reservas!
	21 de JULHO de 2020 Saudades da Costa Cruzeiros? Viaje da Sua Casa com a Família

PREÇOS, PAGAMENTO E PRAZOS



Preços abaixo são válidos para CONTRATAÇÕES INDIVIDUAIS.

- Envio de 1 peça ao nosso mailing de Agentes de Viagens Brasil, com arte da peça produzida pelo contratante (e entregue à Mailnews em arquivo jpg)

R\$ 380,00

- Envio de 1 peça ao nosso mailing de Agentes de Viagens Brasil, com arte da peça produzida pela Mailnews

R\$ 500,00

- Envio de 1 peça ao nosso mailing de Agentes de Viagens de um mercado específico (região Sul, Sudeste, Centroeste, Norte ou Nordeste ou estado específico), com arte da peça produzida pelo contratante (e entregue à Mailnews em arquivo jpg)

R\$ 260,00

- Envio de 1 peça ao nosso mailing de Agentes de Viagens de um mercado específico (região Sul, Sudeste, Centroeste, Norte ou Nordeste ou estado específico), com arte da peça produzida pela Mailnews

R\$ 365,00

* Preços incluem produção de relatório que mostra número total de destinatários atingidos e número total de leituras.

* Contratações individuais sujeitas a disponibilidade.

Pagamento de contratações individuais deve ser realizado apenas após a confirmação da data de publicação, pela Mailnews.

**CONSULTE A MAILNEWS PARA CONHECER
EVENTUAIS OFERTAS PONTUAIS!**

CONTRATAÇÕES DE PACOTES.

Consulte-nos sobre disponibilidade e preços

Benefícios exclusivos para quem contrata pacotes

Além da opção de criação da arte, envio do informativo e produção do relatório oferecidos nas contratações individuais (página anterior), oferecemos serviços e vantagens extras a quem fecha uma parceria mais longa conosco, através da contratação de pacote de edições.

Serviços adicionais oferecidos na contratação de pacotes:

- Criação de uma **página exclusiva em nosso site**, onde ficarão armazenados e disponíveis para consulta todas as edições publicadas.
- **Envio do informativo também via WhatsApp**, para um grupo de agentes cadastrados (serviço cortesia, sujeito a disponibilidade).
- Reprodução dos informativos em nossas páginas nas **mídias sociais**, sempre que o assunto da peça for pertinente também a eventuais clientes finais (serviço cortesia, sujeito a disponibilidade).
- **Pagamento** de pacotes mensais, com valores fixos e duração mínima de 6 meses, são feitos **ao final de cada mês** (por volta do dia 25), através de boleto ou transferência bancária.
- **Atendimento prioritário** em relação à contratações individuais.
- Garantia de publicação nos **horários mais nobres**.
- **Garantia de publicação**, sem ter de ficar sujeito a disponibilidade (esta garantia é dada desde que se atenda o prazo estabelecido. Veja na próxima página).

Política de Prazos:

- Para empresas que possuem **contratação de pacotes de edições**, os pedidos de publicação **devem ser feitos sempre até, no máximo, o meio-dia do dia (útil) anterior ao planejado para divulgação**, respeitando condições abaixo:

a) quando a arte da peça for produzida pelo contratante, a mesma deve ser entregue em **arquivo jpg** junto com a solicitação de publicação. A Mailnews não trabalha com reserva de data sem ter recebido o arquivo da peça.

b) quando a arte da peça for produzida pela Mailnews, a mesma deve já estar produzida pela Mailnews e aprovada pelo contratante para que a solicitação de publicação possa ser feita. A Mailnews não trabalha com reserva de data sem que a peça esteja pronta e aprovada.

c) a produção da arte de uma peça é feita pela Mailnews normalmente no mesmo dia da solicitação, desde que o briefing seja enviado dentro das conformidades (com conteúdo de textos já pronto). O prazo para aprovação final depende, a partir daí, do contratante e de eventuais ajustes solicitados por ele.

d) a Mailnews não trabalha com reserva de horários, sendo que os envios são realizados entre o período das 08h00 e 11h30 e entre 13h00 e 15h00.

e) pedidos para o dia seguinte feitos fora do prazo (após o meio-dia) ficam sujeitos a disponibilidade.

- Para **contratações individuais** de publicação, pedimos que o contratante envie a arte da peça em jpg informando a data de sua preferência para a divulgação. O atendimento a este pedido é **sujeito a disponibilidade**, uma vez que a preferência pela reserva é dada a quem possui contratação de pacotes. Em se confirmando a data solicitada, ou uma data alternativa, o contratante efetua o pagamento. Por favor nos consulte via e-mail para detalhes completos do procedimento (contatos na página 03).